

## 株式会社アクトゼロ、日本国内の最新Facebookユーザー数動向を発表。 総登録者数は5月中盤の微減から一転し、30万人増の約348万人へ。 (2011/05/26 17:00 調べ)

ソーシャルメディアコンサルティング、Facebookページ制作、Ustream中継サービスを提供する、株式会社アクトゼロ(本社：東京都新宿区、代表取締役：関谷耕一)は、2011年5月26日(木)午後現在の日本国内の最新Facebook利用者動向を発表しました。

Facebookは、総ユーザー数が全世界で約7億人<sup>\*1</sup>といわれる、世界最大のソーシャルネットワークサービス(SNS)。日本国内の登録ユーザー数は、5月中旬の調査では311万人と、一時微減傾向が見られたものの、2011年5月26日の最新調査では一転し、30万人を超える増加を見せ、現時点では約348万人と過去最高のユーザー数を記録しました。国内ユーザーの、年齢別ユーザー数は、13～20歳51万人(15%)、21～30歳125万人(36%)、31～40歳96万人(27%)、41～50歳51万人(15%)、51歳以上26万人(7%)、男女別では、男性200万人(58%)、女性140万人(40%)、未公開7万人(2%)。

ユーザーが任意で公開を選べるプロフィールの項目では以下のとおり。

『学歴および所属教育機関』(所属教育機関は大学専門or高校のみ公開可能)の情報について、卒業大学を公開しているユーザー82万人(24%)、所属大学を公開しているユーザー8万人(2%)、所属高校を公開しているユーザー3万人(1%)となり、まったく情報を公開していないユーザーは255万人(73%)と大多数を占めた。

パートナーの有無を掲載できる『交際ステータス』の項目では、既婚と答えたユーザーは34万人(10%)、独身と答えたユーザーは30万人(9%)、交際中と答えたユーザーは13万人(4%)、婚約中と答えたユーザーは2万人(1%)、となり、まったく情報を公開していないユーザーは268万人(76%)と、こちらも大多数を占めた。

年齢構成比としては、30代以上がおおよそ半数を占めるという点では、mixiよりさらに使用ユーザー年齢層が高いサービスといえ(mixiにおける30代以上のユーザー比率40.9%<sup>\*2</sup>)、SNSユーザーの高年齢層への広がりや日本のSNSの全体的な傾向だとしても、Facebookは中でも顕著な例といえます。一方、実名が売りのSNSではありながら、学歴・パートナーの有無など、よりパーソナルな情報開示には、いまだ踏み切れないユーザーが大半を占めている実情が伺えます。最後に国内最大手mixiの総登録ユーザー数が2337万人<sup>\*2</sup>で、現在のFacebookのユーザー数規模はmixiの15%程度といえます。

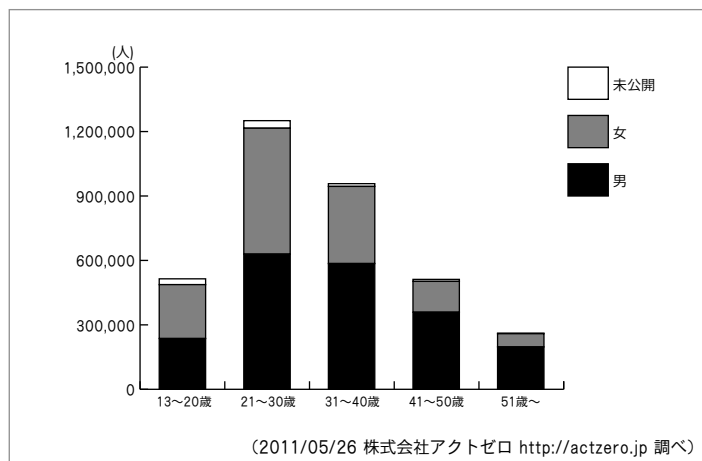
Facebookのユーザー数調査は、Facebook提供広告ツールを使用して得られる公式数値をもとに、アクトゼロが計測()内に示される%は、すべてFacebook総ユーザー数に閉める割合

※1 CheckFacebook、Socialbakers調べ11/05/27

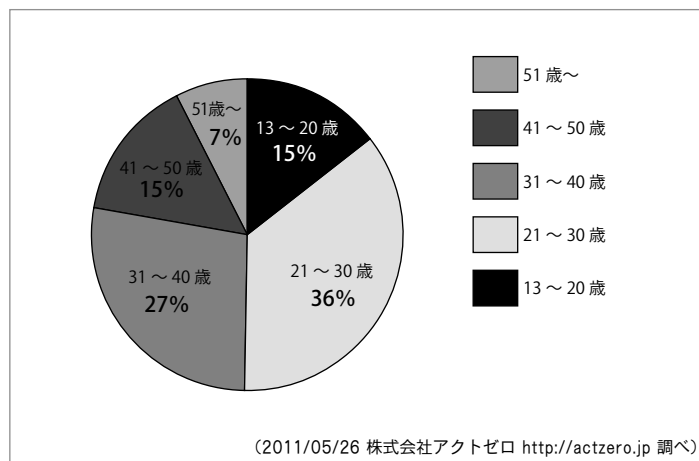
※2 mixi公式リリース「2010年度第4四半期及び通期 決算説明資料」調べ

次ページに図表・リリース情報 添付

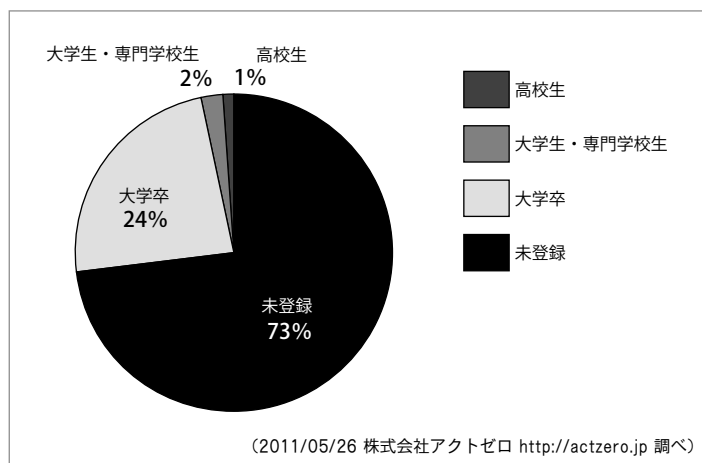
Facebook登録ユーザー年齢別・性別構成



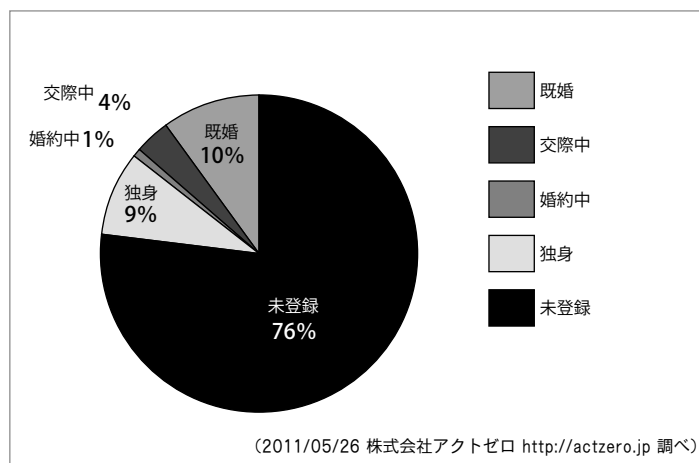
Facebook登録ユーザー年齢構成



Facebook登録ユーザー『学歴』項目比率



Facebook登録ユーザー『交際ステータス』項目比率



会社概要

社名 株式会社アクトゼロ (英文表記 ACTZERO.inc)  
 本社所在地 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-7-6 NK第8ビル3F  
 代表者 関谷 耕一  
 事業内容 マーケティング全般の企画、調査及びコンサルティング業務  
 インターネット、モバイル等のウェブサイト及びコンテンツの企画、制作、開発、運営業務  
 テレビ、ビデオ等の映像媒体及び、ラジオ、舞台の企画、制作業務  
 イベント、セールスプロモーションの企画、制作、運営業務  
 広告の計画、制作並びに広告代理店業務  
 全各号に付帯又は関連する一切の業務  
 Web 技術開発、Web サイト構築支援、Web マーケティング支援の提供  
 URL <http://actzero.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>  
 株式会社アクトゼロ 担当：黒沼・山田  
 TEL：03-5363-1218  
 E-Mail：info@actzero.jp